



山东外贸职业学院

国际贸易系
人才培养方案汇编

国际贸易系

2021年6月

目 录

国际经济与贸易专业人才培养方案普通高职（2021 级）	1
国际经济与贸易专业人才培养方案对口高职（2021 级）	12
国际商务专业人才培养方案普通高职（2021 级）	23



山东外贸职业学院

国际经济与贸易专业
人才培养方案
普通高职
(2021 级)

山东外贸职业学院
2021 年 6 月

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

三年制高职：中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三年制高职：基本修业年限为3年，弹性修业年限为5年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	初始就业岗位群	发展或晋升岗位群
财经商贸类（53）	经济贸易类（5305）	其他未列明商务服务业（7299）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师（4-01-02-02）	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商外贸专员	国际业务部经理、单证主管、国际物流部主管、跨境电商运营总监

（二）岗位类别、典型任务与职业能力分析

表 2 本专业岗位类别、典型任务与职业能力分析

岗位类别/技术领域	典型任务	职业能力	对应职业资格证书或技能等级证书
1 外贸业务员	1. 外贸业务的国际市场开拓； 2. 客户开发与维护； 3. 合同签订； 4. 合同履行； 5. 合同善后。	1. 商务英语沟通能力； 2. 合同管理能力； 3. 经济事件分析与市场预测能力； 4. 贸易政策解读与市场把握能力； 5. 外贸合同跟单管理能力； 6. 国际市场开拓能力； 7. 客户维护能力； 8. 业务纠纷处理能力； 9. 风险规避能力。	全国外贸业务员证书
2. 外贸跟单员	1. 良好的英语听、说、读、写能力； 2. 熟悉外贸出口流程，熟练掌握产品的主要特性和用途，了解产品的工作原理的能力； 3. 高度的工作责任感，忠诚度、果断的决策风格、优秀的沟通、	1. 分析与预测能力； 2. 与客户以及生产人员进行有效沟通的能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 缮制单据能力； 5. 出口货物材料采购环节的	全国外贸跟单员证书 全国外贸单证员证书

	协调能力； 4. 具备优良的综合素质，善于公关交际、谈判技巧，较强的应变能力。	跟单能力； 6. 出口货物生产环节的跟单能力； 7. 办理跟单产品的运输、报检、报关、制单结汇等相关手续的能力。	
3. 跨境电商 外贸专员	1. 执行公司的贸易业务，实施贸易规程，开拓市场； 2. 负责联系客户、编制报价、参与商务谈判，签订合同； 3. 负责单证审核、报关、结算、售后服务等工作； 4. 客户的拓展与维护； 5. 业务相关资料的整理和归档； 6. 相关业务工作的汇报。	1. 良好的业务拓展能力； 2. 良好的公关意识和较强的商务谈判能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 进行信息分析与反馈的能力； 5. 熟练使用办公软件，具备基本的网络知识、外贸知识和跨境电商平台操作的能力。	全国跨境电商操作专业 岗位专业证书 跨境电商 B2B 数据运营 职业等级证书 1+X

（三）所属专业群

国际贸易与商务专业群。专业群牵头专业为国际贸易实务。专业群与岗位群对应关系如下：

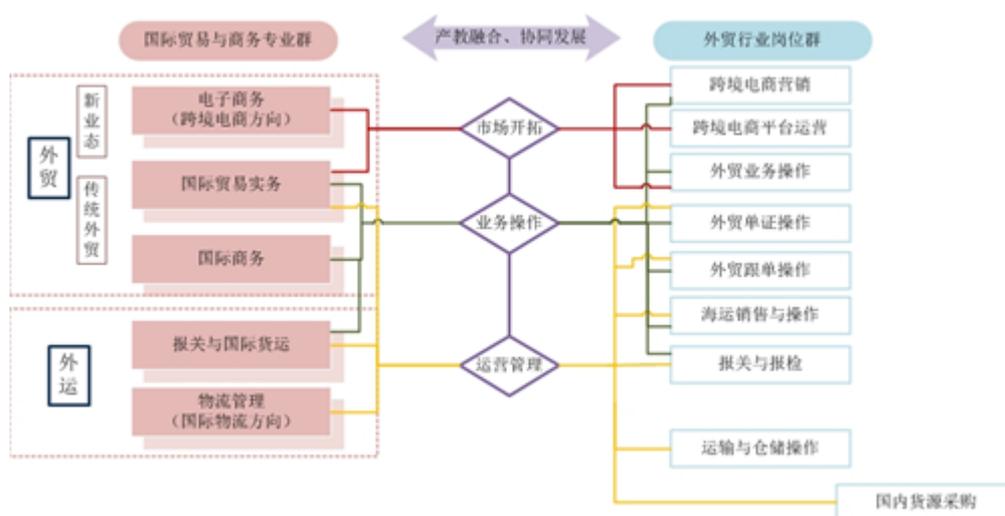


图 1 国际贸易与商务专业群结构图

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应山东省外贸行业战略规划发展需要，具有较高的人文素质、职业素养和国际化视野，掌握国际贸易理论政策、国际市场营销基本理论和方法、商品进出口业务的一般运营与管理知识等知识和技术技能，面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商专员等工作领域的创新型、发展型、复合型、国际化高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- ①坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- ②崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- ③具有社会责任感和参与意识。
- ④具有爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质和从事外经贸工作的基本业务素质，具有精益求精的工匠精神；
- ⑤具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和创新思维；
- ⑥具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力；
- ⑦具有职业生涯规划意识；
- ⑧具有风险防范意识、守法意识与科学决策的严谨作风。
- ⑨具有健康的体魄和心理、健全的人格、乐观的人生态度；
- ⑩具备较强的自主学习能力与学习意愿；
- ⑪具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- ⑫具有一定的审美和人文素养；
- ⑬具有全球视野和数字化素养。

2. 知识

公共基础知识

- ①掌握 word、excel 等 office 软件的基本知识；
- ②掌握常用的文书写作知识；
- ③掌握英文沟通基本知识；
- ④熟悉公共关系知识和商务礼仪知识。

专业知识

- ①掌握国际贸易的基本理论政策和外贸新业态发展动向，了解我国对外贸易的方针、政策，熟悉国际贸易的法规、惯例；
- ②掌握市场营销基本原理，熟悉新媒体营销基本知识
- ③熟悉跨境电商 B2B 和自建站销售的流程和技巧
- ④掌握跨境电商 B2B 平台运营工作流程
- ⑤掌握进出口贸易的主要贸易方式、渠道，掌握进出口业务的基本流程；
- ⑥掌握国际金融的国际收支、外汇、汇率、汇率风险等基础知识；
- ⑦理解单证审核原理、方法，掌握国际贸易中常见单据的缮制方法；
- ⑧掌握跨境货物运输业务流程、费用计算、特殊监管区域及海外仓管理知识；
- ⑨掌握主要商品知识及跨境货物通关、保险等业务流程
- ⑩掌握国际业务跟单、客户服务的基本知识；
- ⑪熟悉国际商务礼仪、跨文化交流，掌握客户沟通方式与技巧

⑫掌握跨境电商常用文案的策划与撰写策略；

⑬掌握商务翻译基本理论、基本商务场合的口译技能；

3. 能力

通用能力

①能够熟练操作 windows 操作系统、应用 word、excel 等常用办公软件；

②能够用英文进行口头或者书面方式的跨文化交流沟通；

③能够结合专业知识解决实际问题，具备终身学习能力，独立思考、逻辑推理能力。

专业技术技能

①能够通过跨境电商 B2B、自建站、交易会等方式进行客户开发以及市场开拓；

②能够熟练撰写推广文案、英文询盘、发盘等各类外贸业务函电，能用中英文开展跨境电商平台运营中的文字撰写和文字创意工作；

③能够与客户进行交易磋商、价格核算、拟定内外贸合同；

④能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广；

⑤能开展国外客户和供应商管理、生产跟进和通关物流跟进；

⑥能够审核信用证，并根据信用证（合同）、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理常用外贸单证；

⑦能够正确恰当的处理客户咨询、投诉，协调相关部门；

⑧能进行跨文化交流，并运用外语开展运营、销售、营销、客户服务；

⑨能够对跨境业务风险进行管理和防范。

⑩ 能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量；

⑪ 能把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，合理应对纠纷，引导客户情绪、控制店铺损失，分类统计客户相关数据；

六、课程体系设置

（一）课程体系

本专业基于能力本位，注重学生综合素质培养和个性化培养相结合，建立了“两平台+三模块”课程体系。

1. 两平台：公共基础课程平台、专业群课程平台

——公共基础课程平台：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素质、就业创业课程。

——专业群课程平台：包括国际贸易实务专业基础课程和国际贸易与商务专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

2. 两模块：专业核心课程模块、选修课程模块、课外学分模块

——专业核心课程模块：对应国际贸易实务专业的外贸业务员、外贸跟单员和外贸单证

员核心工作岗位开设的，以职业能力为主线，按“岗位—能力—课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。

——选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。

公共选修课程：分为身心健康、中外文化素养、职业素养、兴趣拓展模块。

专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、继续学习等的需要，自由选择课程进行学习。

——课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

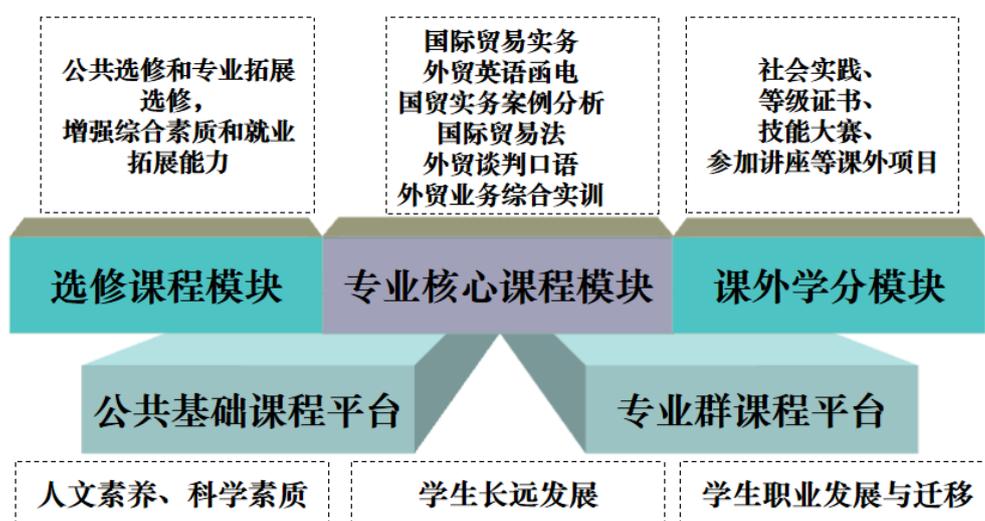


图2 国际经济与贸易专业课程体系

(二) 教学进程安排表

表 3 国际经济与贸易专业普通高职教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码		学分	计划学时			学时						开课部门
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程平台	1	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	18	18							武装部
	2	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	18	18	18	18					学工处
	3	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	40	20	20	8	8	8	8	8		思政部
	4	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54		54						思政部
	5	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72			72					思政部
	6	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36	0	36	36						基础部
	7	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36	0	36		36					基础部
	8	JC-3-1-1-1-044B	体育（3）	2	36	0	36			36				基础部
	9	JC-0-1-1-1-020B	中华传统文化	2	36	18	18	36						基础部
	10	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54	108						公英部
	11	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54		108					公英部
	12	GY-0-1-1-1-601B	职场英语（1）	6	108	54	54			108				公英部
	13	GY-3-1-1-1-602B	职场英语（2）	6	108	54	54				108			公英部
	14	JY-3-1-1-1-027B	计算机应用基础	4	72	36	36	36	36					信工系
	15	JY-3-1-1-1-023B	劳动教育	2	36	12	24	10	10	8	8			学工处
公共基础必修课程平台小计				50	922	464	458	306	288	160	124	8	0	

	限定选修课	1	JW-0-2-4-1-190B	民商法与案例分析	2							36			教务处	
	任意选修课	2	全院统一安排			6										基础部
	公共基础选修课程平台小计					8	144	72	72		36	36	36	36		
专业群课程平台		1	JC-0-1-1-1-034B	经济数学	2	36	36	0	36						基础部	
		2	GM-0-1-2-2-040B	经济学基础	2	36	18	18	36						国贸系	
		3	GY-0-1-1-1-019B	英语口语（1）	2	36	0	36	36						公英部	
		4	GY-0-1-1-1-022B	英语口语（2）	2	36	0	36		36					公英部	
		5	JW-3-1-1-3-139B	英语口语（3）	2	36	0	36			36				外教	
		6	GY-0-1-1-1-042B	英语听说	2	36	0	36				36			公英部+外教	
		7	GY-0-1-1-1-028B	英语听力（1）	2	36	0	36	36						公英部	
		8	GY-0-1-1-1-030B	英语听力（2）	2	36	0	36		36					公英部	
		9	GY-3-1-1-1-032B	英语听力（3）	2	36	0	36			36				公英部	
		10	GM-0-1-2-3-080B	国际贸易基础	2	36	18	18	36						国贸系	
		11	GM-3-1-2-4-046B	国际经贸地理	2	36	18	18			36				国贸系	

	12	GW-0-1-2-2-001B	国际货物运输实务	2	36	18	18					36		物流系	
	13	YX-3-1-2-2-023B	国际市场营销	2	36	18	18					36		经管系	
	14	GS-3-1-3-4-037B	国际商务沟通与礼仪	2	36	18	18					36		国贸系	
	专业群课程平台小计				28	504	144	360	180	72	108	36	108	0	
专业核心课程平台	1	GM-3-1-3-3-001B	国际贸易实务（双语课程）	6	108	72	36		108					国贸系	
	2	GM-0-1-3-3-095B	进出口业务操作（双语课程）	4	72	36	36			72				国贸系	
	3	SY-0-1-3-3-073B	外贸业务英语（职业外语）	4	72	36	36				72			商外系	
	4	GM-0-1-3-3-097B	跨境电商 B2B 运营（1+X 证书课程）	4	72	36	36				72			国贸系	
	5	GM-0-1-3-3-098B	跨境电商营销与策划（1+X 证书课程）	4	72	36	36					72		国贸系	
	6	GM-3-1-3-3-015C	外贸业务综合实训（双语课程）	4	72	0	72					72		国贸系	
	7	GM-3-1-3-4-036B	国际贸易法律法规	2	36	18	18					36		国贸系	
	8	GM-0-1-3-3-092B	外贸风险管理与纠纷处理	2	36	18	18				36			国贸系	
	9	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	18	324	0	324						324		国贸系
	专业核心课程平台小计				48	864	252	612	0	108	72	180	180	324	
专业拓展课程	限定选	1	GM-0-2-5-3-096B	外贸商品基础（双师课程）	2	36	18	18		36				国贸系	
		2	GS-0-2-5-1-061A	国际金融（双师课程）	2	36	18	18			36			国贸系	
		3	GS-3-2-5-3-022B	photoshop 图像处理	2	36	18	18				36			国贸系

修 课	4	GM-0-2-5-3-100B	跨境电商 B2C 运营实务	2	36	18	18					36		国贸系	
	限定选修课小计				8	144	72	72	0	36	36	36	36	0	
	任 意 选 修 课	1	GM-0-2-5-3-099C	英语语音	2	36	0	36		36					国贸系
		2	GM-3-2-5-4-013A	国别贸易	2	36	18	18		36					国贸系
		3	GM-3-2-5-3-029B	纺织服装基础	2	36	18	18		36					国贸系
		4	KJ-0-2-5-2-041B	会计基础	2	36	18	18		36					财金系
		5	GS-3-2-5-3-023B	平面设计基础	2	36	18	18			36				国贸系
		6	GM-3-2-5-3-031B	服装生产与工艺	2	36	18	18			36				国贸系
		7	WL-3-2-5-3-046B	国际供应链基础	2	36	12	24			36				物流系
		8	GM-0-2-5-4-027B	国际服务贸易	2	36	18	18			36				国贸系
		9	GM-0-2-5-1-001B	国际投资法律实务	2	36	18	18				36			国贸系
		10	GM-0-2-5-1-090B	进出口通关实务	2	36	18	18				36			国贸系
		11	GJ-0-2-5-2-001B	ELIMENTARY BUSINESS	2	36	18	18				36			国际交流处
		12	DS-0-2-5-3-020B	跨境电商视觉营销	2	36	18	18					36		跨电系
		13	DS-0-2-5-3-002B	跨境电商数据分析	2	36	18	18					36		跨电系
14		HZ-0-2-5-3-021B	国际会展实务	2	36	18	18					36		经管系	
任意选修课小计				8	144	72	72								
专业拓展课程模块小计				16	288	144	144		72	72	72	72			
课 外 学 分 模 块	1		综合素质学分	3				√	√	√	√	√			
	2		专业技能学分	3				√	√	√	√	√			
	课外学分模块小计				6										
合计				156	2722	1076	1646	486	576	448	448	404	324	0	

平均周课时（含选修课程模块）	27	32	24.9	24.9	22.4	18	
平均周课时（不含选修课程模块）	27	26	18.9	18.9	16.4	18	

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学科研能力突出、结构合理的优秀教学团队。2012 年被评为“校级教学团队”。团队在双师素质、社会服务等方面继续取得长足进步。共有人 47 人，其中专任 30 人，兼职 17 人，专兼职比例:1.75:1。专任教师中双师型 30 人，比例 100%；专任教师中硕士学位 24 人，比例 80%，其中博士 6 人；副教授以上职称 16 人，比例 52%；45 岁以下 16 人，比例 52%。教师的年龄结构、学历结构和职称结构合理。

（二）教学设施

本专业共享专业群的校内外实训基地。专业群建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 7 个，承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。校外实训基地 70 个，承担观摩实习和顶岗实习等项目的实训教学。

（三）教学评价

以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，导师（或辅导员、班主任）评价、学生互评、企业评价为辅，促进评价主体多元化。以形成性评价为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以赛代考、以证代考。

（四）质量管理

形成常态化的专业调研和岗位分析，定期召开专业建设委员会会议，对人才培养方案进行修订与执行；制定专业教学质量评价标准，起草专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行多元教学质量监控评价。制定毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成专业人才培养质量年度分析报告。

八、毕业要求

（一）学分要求

各专业实行学分制，学生毕业需要修满 152 学分，其中公共基础必修课程 52 学分，公共基础选修课程 8 学分，专业群平台课程 28 学分，专业核心课程 40 学分（含顶岗实习 18 学分），专业选修课程 16 学分，课外学分 8 学分。

（二）证书要求（可选）

建议学生取得下列证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

英语证书（托业桥、大学英语四级、大学英语六级等任选其一）

2. 职业能力等级证书（获得其中之一即可）：

全国外贸业务员、全国外贸跟单员、全国商务单证员、外贸从业能力证书（POCIB）、跨境电商人才初级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书



山东外贸职业学院

国际经济与贸易专业
人才培养方案
对口高职
(2021 级)

山东外贸职业学院
2021 年 6 月

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

对口高职：中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

对口高职：基本修业年限为3年，弹性修业年限为5年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	初始就业岗位群	发展或晋升岗位群
财经商贸类（53）	经济贸易类（5305）	其他未列明商务服务业（7299）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师（4-01-02-02）	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商外贸专员	国际业务部经理、单证主管、国际物流部主管、跨境电商运营总监

（二）岗位类别、典型任务与职业能力分析

表 2 本专业岗位类别、典型任务与职业能力分析

岗位类别/技术领域	典型任务	职业能力	对应职业资格证书或技能等级证书
1 外贸业务员	1. 外贸业务的国际市场开拓； 2. 客户开发与维护； 3. 合同签订； 4. 合同履行； 5. 合同善后。	1. 商务英语沟通能力； 2. 合同管理能力； 3. 经济事件分析与市场预测能力； 4. 贸易政策解读与市场把握能力； 5. 外贸合同跟单管理能力； 6. 国际市场开拓能力； 7. 客户维护能力； 8. 业务纠纷处理能力； 9. 风险规避能力。	全国外贸业务员证书
2. 外贸跟单员	1. 良好的英语听、说、读、写能力； 2. 熟悉外贸出口流程，熟练掌握产品的主要特性和用途，了解产品的工作原理的能力； 3. 高度的工作责任感，忠诚度、果断的决策风格、优秀的沟通、	1. 分析与预测能力； 2. 与客户以及生产人员进行有效沟通的能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 缮制单据能力； 5. 出口货物材料采购环节的	全国外贸跟单员证书 全国外贸单证员证书

	协调能力； 4. 具备优良的综合素质，善于公关交际、谈判技巧，较强的应变能力。	跟单能力； 6. 出口货物生产环节的跟单能力； 7. 办理跟单产品的运输、报检、报关、制单结汇等相关手续的能力。	
3. 跨境电商 外贸专员	1. 执行公司的贸易业务，实施贸易规程，开拓市场； 2. 负责联系客户、编制报价、参与商务谈判，签订合同； 3. 负责单证审核、报关、结算、售后服务等工作； 4. 客户的拓展与维护； 5. 业务相关资料的整理和归档； 6. 相关业务工作的汇报。	1. 良好的业务拓展能力； 2. 良好的公关意识和较强的商务谈判能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 进行信息分析与反馈的能力； 5. 熟练使用办公软件，具备基本的网络知识、外贸知识和跨境电商平台操作的能力。	全国跨境电商操作专业 岗位专业证书 跨境电商 B2B 数据运营 职业等级证书 1+X

（三）所属专业群

国际贸易与商务专业群。专业群牵头专业为国际贸易实务。专业群与岗位群对应关系如下：

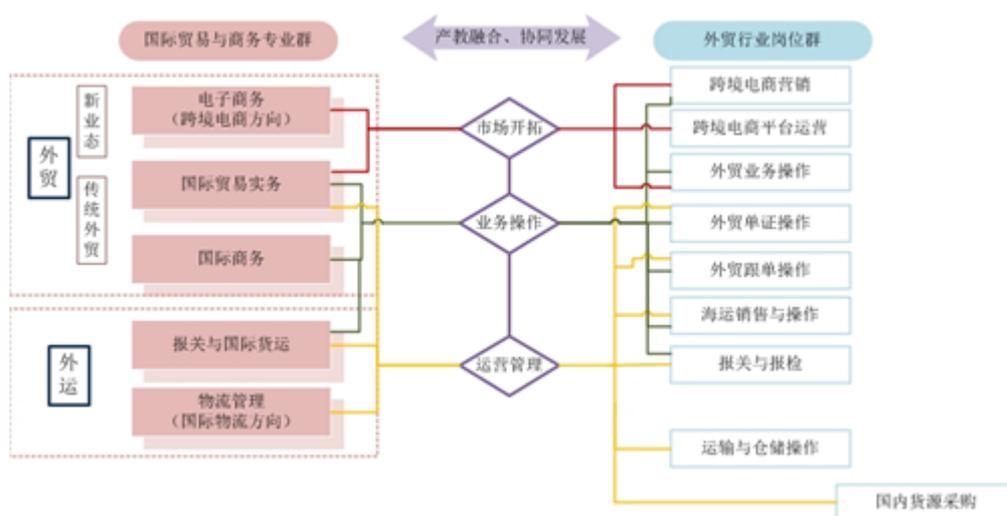


图 1 国际贸易与商务专业群结构图

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应山东省外贸行业战略规划发展需要，具有较高的人文素质、职业素养和国际化视野，掌握国际贸易理论政策、国际市场营销基本理论和方法、商品进出口业务的一般运营与管理知识等知识和技术技能，面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商专员等工作领域的创新型、发展型、复合型、国际化高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- ①坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- ②崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- ③具有社会责任感和参与意识。
- ④具有爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质和从事外经贸工作的基本业务素质，具有精益求精的工匠精神；
- ⑤具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和创新思维；
- ⑥具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力；
- ⑦具有职业生涯规划意识；
- ⑧具有风险防范意识、守法意识与科学决策的严谨作风。
- ⑨具有健康的体魄和心理、健全的人格、乐观的人生态度；
- ⑩具备较强的自主学习能力和学习意愿；
- ⑪具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- ⑫具有一定的审美和人文素养；
- ⑬具有全球视野和数字化素养。

2. 知识

公共基础知识

- ①掌握 word、excel 等 office 软件的基本知识；
- ②掌握常用的文书写作知识；
- ③掌握英文沟通基本知识；
- ④熟悉公共关系知识和商务礼仪知识。

专业知识

- ①掌握国际贸易的基本理论政策和外贸新业态发展动向，了解我国对外贸易的方针、政策，熟悉国际贸易的法规、惯例；
- ②掌握市场营销基本原理，熟悉新媒体营销基本知识
- ③熟悉跨境电商 B2B 和自建站销售的流程和技巧
- ④掌握跨境电商 B2B 平台运营工作流程
- ⑤掌握进出口贸易的主要贸易方式、渠道，掌握进出口业务的基本流程；
- ⑥掌握国际金融的国际收支、外汇、汇率、汇率风险等基础知识；
- ⑦理解单证审核原理、方法，掌握国际贸易中常见单据的缮制方法；
- ⑧掌握跨境货物运输业务流程、费用计算、特殊监管区域及海外仓管理知识；
- ⑨掌握主要商品知识及跨境货物通关、保险等业务流程
- ⑩掌握国际业务跟单、客户服务的基本知识；
- ⑪熟悉国际商务礼仪、跨文化交流，掌握客户沟通方式与技巧

⑫掌握跨境电商常用文案的策划与撰写策略；

⑬掌握商务翻译基本理论、基本商务场合的口译技能；

3. 能力

通用能力

①能够熟练操作 windows 操作系统、应用 word、excel 等常用办公软件；

②能够用英文进行口头或者书面方式的跨文化交流沟通；

③能够结合专业知识解决实际问题，具备终身学习能力，独立思考、逻辑推理能力。

专业技术技能

①能够通过跨境电商 B2B、自建站、交易会等方式进行客户开发以及市场开拓；

②能够熟练撰写推广文案、英文询盘、发盘等各类外贸业务函电，能用中英文开展跨境电商平台运营中的文字撰写和文字创意工作；

③能够与客户进行交易磋商、价格核算、拟定内外贸合同；

④能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广；

⑤能开展国外客户和供应商管理、生产跟进和通关物流跟进；

⑥能够审核信用证，并根据信用证（合同）、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理常用外贸单证；

⑦能够正确恰当的处理客户咨询、投诉，协调相关部门；

⑧能进行跨文化交流，并运用外语开展运营、销售、营销、客户服务；

⑨能够对跨境业务风险进行管理和防范。

⑩能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量；

⑪能把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，合理应对纠纷，引导客户情绪、控制店铺损失，分类统计客户相关数据；

六、课程体系设置

（一）课程体系

本专业基于能力本位，注重学生综合素质培养和个性化培养相结合，建立了“两平台+三模块”课程体系。

1. 两平台：公共基础课程平台、专业群课程平台

——公共基础课程平台：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素质、就业创业课程。

——专业群课程平台：包括国际贸易实务专业基础课程和国际贸易与商务专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

2. 两模块：专业核心课程模块、选修课程模块、课外学分模块

——专业核心课程模块：对应国际贸易实务专业的外贸业务员、外贸跟单员和外贸单证

员核心工作岗位开设的，以职业能力为主线，按“岗位—能力—课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。

——选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。

公共选修课程：分为身心健康、中外文化素养、职业素养、兴趣拓展模块。

专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、继续学习等的需要，自由选择课程进行学习。

——课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

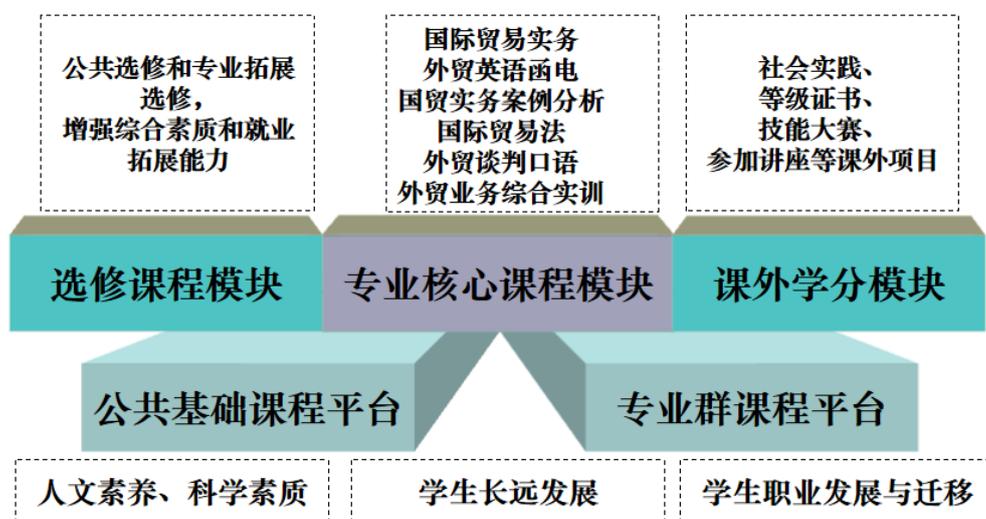


图2 国际经济与贸易专业课程体系

(二) 教学进程安排表

表 3 国际经济与贸易专业对口高职教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程平台	1	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	18	18								武装部
	2	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	18	18	18	18						学工处
	3	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	40	20	20	8	8	8	8	8			思政部
	4	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54		54							思政部
	5	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72			72						思政部
	6	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36		36	36							基础部
	7	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36		36		36						基础部
	8	JC-3-1-1-1-044B	体育（3）	2	36		36			36					基础部
	9	JC-0-1-1-1-020B	中华传统文化	2	36	54	54	108							基础部
	10	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54		108						公英部
	11	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54			108					公英部
	12	GY-0-1-1-1-601B	职场英语（1）	6	108	54	54				108				公英部
	13	GY-3-1-1-1-602B	职场英语（2）	6	108	18	18	36	36						公英部
	14	JY-3-1-1-1-023B	计算机应用基础	4	72	36	36	36	36						信工系
	15	JY-3-1-1-1-023B	劳动教育	2	36	12	24	10	10	8	8				学工处
	公共基础必修课程平台小计				50	922	464	458	306	324	160	124	8	0	
公共基	限定选	19	JW-0-2-4-1-044B	商务谈判	2							36			教务处

	1	GM-0-1-3-1-091B	进出口业务操作（双语）	6	108	72	36		108					国贸系	
	2	SY-0-1-3-3-073B	外贸业务英语（职业外语）	4	72	36	36			72				商外系	
	3	GM-0-1-3-3-097B	跨境电商 B2B 运营（1+X 证书课程）	4	72	36	36				72			国贸系	
	4	GM-0-1-3-2-002B	国别贸易	2	36	18	18				36			国贸系	
	5	GM-0-1-3-3-098B	跨境电商营销与策划（1+X 证书课程）	4	72	36	36					72		国贸系	
	6	GM-3-1-3-3-015C	外贸业务综合实训（双语课程）	4	72	0	72					72		国贸系	
	7	GM-3-1-3-4-036B	国际贸易法律法规	2	36	18	18					36		国贸系	
	8	GM-0-1-3-3-092B	外贸风险管理与纠纷处理	2	36	18	18					36		国贸系	
	9	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	18	324	0	324							324	国贸系
专业核心课程平台小计				46	828	234	594	0	108	72	108	216	324		
专业拓展课程	限定选修课	1	GS-3-2-5-3-022B	photoshop 图像处理	2	36	18	18		36				国贸系	
		2	GS-0-2-5-1-061A	国际金融（双师课程）	2	36	18	18			36			国贸系	
		3	GM-0-2-5-3-096B	外贸商品基础（双师课程）	2	36	18	18				36		国贸系	
		4	GM-0-2-5-3-100B	跨境电商 B2C 运营实务	2	36	18	18					36	国贸系	
	限定选修课小计				8	144	72	72	0	36	36	36	36	0	
	任意选修课	1	GM-0-2-5-3-099C	英语语音	2	36	0	36		36					国贸系
		2	GM-3-2-5-4-013A	国别贸易	2	36	18	18		36					国贸系
		3	GM-3-2-5-3-029B	纺织服装基础	2	36	18	18		36					国贸系
		4	KJ-0-2-5-2-041B	会计基础	2	36	18	18		36					财金系
		5	GS-3-2-5-3-023B	平面设计基础	2	36	18	18		36					国贸系
		6	GM-3-2-5-3-031B	服装生产与工艺	2	36	18	18			36				国贸系
		7	WL-3-2-5-3-046B	国际供应链基础	2	36	12	24			36				物流系
		8	GM-0-2-5-4-027B	国际服务贸易	2	36	18	18			36				国贸系
		9	GM-0-2-5-1-001B	国际投资法律实务	2	36	18	18				36			国贸系
10		GM-0-2-5-1-090B	进出口通关实务	2	36	18	18				36			国贸系	

	11	GJ-0-2-5-2-001B	ELIMENTARY BUSINESS	2	36	18	18				36		国际交流处	
	12	DS-0-2-5-3-020B	跨境电商视觉营销	2	36	18	18					36	跨电系	
	13	DS-0-2-5-3-002B	跨境电商数据分析	2	36	18	18					36	跨电系	
	14	HZ-0-2-5-3-021B	国际会展实务	2	36	18	18					36	经管系	
	任意选修课小计				8	144	72	72						
专业拓展课程模块小计				16	288	144	144		72	72	72	72		
课外学 分模块	1		综合素质学分	3				√	√	√	√	√		
	2		专业技能学分	3				√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计				6									
合计				154	2686	1058	1628	486	612	448	412	404	324	0
平均周课时（含选修课程模块）								27	34	24.9	22.9	22.4	18	
平均周课时（不含选修课程模块）								27	28	18.9	16.9	16.4	18	

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学科研能力突出、结构合理的优秀教学团队。2012 年被评为“校级教学团队”。团队在双师素质、社会服务等方面继续取得长足进步。共有人 47 人，其中专任 30 人，兼职 17 人，专兼职比例:1.75:1。专任教师中双师型 30 人，比例 100%；专任教师中硕士学位 24 人，比例 80%，其中博士 6 人；副教授以上职称 16 人，比例 52%；45 岁以下 16 人，比例 52%。教师的年龄结构、学历结构和职称结构合理。

（二）教学设施

本专业共享专业群的校内外实训基地。专业群建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 7 个，承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。校外实训基地 70 个，承担观摩实习和顶岗实习等项目的实训教学。

（三）教学评价

以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，导师（或辅导员、班主任）评价、学生互评、企业评价为辅，促进评价主体多元化。以形成性评价为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以赛代考、以证代考。

（四）质量管理

形成常态化的专业调研和岗位分析，定期召开专业建设委员会会议，对人才培养方案进行修订与执行；制定专业教学质量评价标准，起草专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行多元教学质量监控评价。制定毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成专业人才培养质量年度分析报告。

八、毕业要求

（一）学分要求

各专业实行学分制，学生毕业需要修满 152 学分，其中公共基础必修课程 52 学分，公共基础选修课程 8 学分，专业群平台课程 28 学分，专业核心课程 40 学分（含顶岗实习 18 学分），专业选修课程 16 学分，课外学分 8 学分。

（二）证书要求（可选）

建议学生取得下列证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

英语证书（托业桥、大学英语四级、大学英语六级等任选其一）

2. 职业能力等级证书（获得其中之一即可）：

全国外贸业务员、全国外贸跟单员、全国商务单证员、外贸从业能力证书（POCIB）、跨境电商人才初级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书



山东外贸职业学院

国际商务专业人才培养方案
普通高职
(2021 级)

山东外贸职业学院

2021 年 6 月

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

普通高中学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为3年，弹性修业年限为5年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 3 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
经济贸易类 (5305)	国际商务 (530503)	批发业 (51)； 零售业(52)	国际商务专业 人员 (20607)	外贸跟单员 (含单证 员)、跨境电 商运营专员、 外贸业务助理	外贸跟单员、跨 境电商 B2B 数据 平台运营、外贸 单证员

(二) 岗位类别、典型任务与职业能力分析

表 2 国际商务专业岗位类别、典型任务与职业能力分析

岗位 类别/ 技术 领域	典型任务	职业能力	对应开设课程	对应职业资 格证书或技 能等级证书
外 贸 跟 单 员	1. 出口货物跟单； 2. 材料采购跟单； 3. 生产过程跟单； 4. 货物运输跟单； 5. 客户联络跟踪； 6. 制单结汇。	1. 分析与预测能力； 2. 与客户以及生产人员进行有效沟通的能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 出口货物材料采购环节的跟单能力； 5. 出口货物生产环节的跟单能力； 6. 办理跟单产品的运输、报检、报关、制单结汇等相关手续的能力。	国际贸易实 务、国际商 法、外贸跟单 实务与实训、 国际经贸地 理、国际商务 沟通与礼仪	外贸跟单员
跨 境 电 商 外 贸 专 员	1. 执行公司的贸易业务， 实施贸易规程，开拓市场； 2. 负责联系客户、编制报 价、参与商务谈判，签订合 同； 3. 负责单证审核、报关、结 算、售后服务等工作； 4. 客户的拓展与维护；	1. 良好的业务拓展能力； 2. 良好的公关意识和较强的商务谈判能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 进行信息分析与反馈的能力； 5. 熟练使用办公软件，具备基本的网络知识、外贸知识和跨境电商平台操作的能力。	跨境电商平台 运营、国际商 务沟通与礼 仪、社交媒体 营销、国际商 法、跨境电商	跨 境 电 商 B2B 数 据 平 台 运 营 职 业 资 格 1+X 证 书

	5. 业务相关资料的整理和归档; 6. 相关业务工作的汇报。		英语、跨境电商平台运营实操	
货代销售或操作	1. 代理客户办理租船订舱; 2. 代理客户办理报关、报检; 3. 开拓市场、寻找客户; 4. 客户的维护与跟踪。	1. 较强的敬业精神和职业道德修养、工作认真仔细; 2. 良好的社交以及团队合作能力; 3. 良好的市场开拓能力; 4. 良好的服务意识。	国际贸易基础、国际贸易实务、国际商法、货运代理实务、国际商务沟通与礼仪、国际经贸地理	

(三) 所属专业群

国际贸易与商务专业群，专业群牵头专业为国际贸易实务专业。专业群与岗位群对应关系如下：

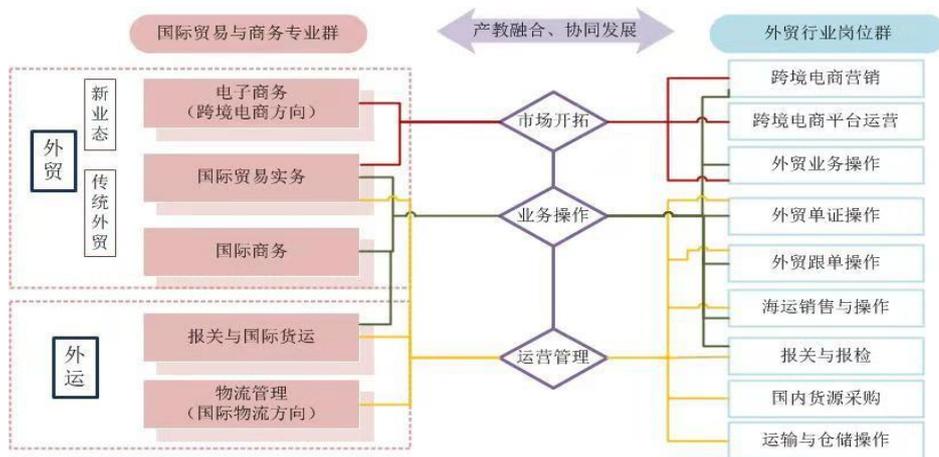


图 1 国际贸易与商务专业群与岗位群对应关系图

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平和人工智能技术，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握国际商务的基本理论政策、商品进出口业务特别是跟单业务的一般运营与管理知识、跨境电商业务的基本理论和方法等基础知识，通晓国际贸易规则和跨境电商平台规则，面向外贸企业、跨境电商企业能够从事外贸跟单和跨境电商专员工作的创新型、复合型、国际化高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

思想政治坚定。具有正确的世界观、人生观、价值观

① 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价

值观。

- ② 家国情怀深厚，有坚定的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
- ③ 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。

- ① 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
- ② 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。
- ③ 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。
- ④ 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
- ⑤ 具有职业生涯规划意识，学用相长、知行合一，具备较强的创新精神和职业适应能力。

具有良好的身心素质和人文素养。

- ① 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。
- ② 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
- ③ 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- ④ 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识

- ① 掌握 word、Excel 等办公软件的基本操作知识。
- ② 了解国际商务的礼仪知识。
- ③ 掌握与客户沟通的技巧。
- ④ 了解中国传统文化基本精神和特征，熟悉中国传统文化的主要载体，掌握中国传统文化的基本知识。

专业知识

- ① 掌握国际贸易的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解国际贸易的法规、惯例。
- ② 掌握进出口贸易的基本方法。
- ③ 掌握进出口业务的流程和各业务环节操作。
- ④ 掌握开展跨境电商业务活动必须的信息技术知识。
- ⑤ 掌握跨境电商的概念、主要的交易平台等基础知识。
- ⑥ 掌握跨境电商数据平台运营的基础知识。
- ⑦ 熟悉亚马逊、eBay、Lazada、阿里巴巴 B2B 等销售平台及平台规则，了解主要的跨境电商物流配送方式，掌握运费核算、运费模板的设置，熟悉物流及供应链基本流程。
- ⑧ 掌握与客户沟通交流的方式方法，及时反馈客户信息给相关部门核实情况。
- ⑨ 掌握商务谈判的技巧与策略。
- ⑩ 掌握国际市场营销的基本原理和营销的主要方法。

- ⑪ 掌握进出口业务、外贸英语函电等专业知识。

3. 能力

通用能力

- ① 能够熟练操作 windows 操作系统、应用 word、excel 软件的能力。
- ② 能够用英语进行合理的表达。
- ③ 具备独立思考、解决实际问题的能力。
- ④ 具备终身学习能力。
- ⑤ 具备信息技术应用能力、信息加工能力。

专业技术技能

- ① 能够熟练撰写各类业务联系函电。
- ② 能够通过互联网、电话等方式与客户进行交流沟通。
- ③ 能够根据外贸合同和 UCP600 正确审核信用证和常用外贸单证。
- ④ 能够妥善处理简单贸易争端或者订单纠纷。
- ⑤ 能够读懂并拟定出口贸易合同、内贸合同并能进行产品跟踪的能力，能够与客户进行商务谈判并且进行客户的有效维护。
- ⑥ 能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪和客户服务等业务能力。
- ⑦ 具有较强的信息技术应用和分析解决问题的能力能够读懂并拟定出口贸易合同、内贸合同并能进行产品跟踪的能力。

方法能力

- ① 提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力。
- ② 增强学生的体质、心智、意志。
- ③ 使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高素质技能型应用人才。

自我管理能力

- ① 确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划。
- ② 不断获得新知识、新技能来适应新的和变化着的环境。

社会能力

- ① 具有良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识。
- ② 具有良好的职业品格和严谨的行为规范。
- ③ 较强的团队精神、协作精神和精益求精的工匠精神。
- ④ 具有较强的口头与书面表达能力和跨文化沟通能力。

六、 课程设置

(一) 课程体系

本专业构建了公共基础课程平台、专业群课程平台、专业核心课程模块、选修课程模块、课外学分模块组成的课程体系。

公共基础课程平台包括公共基础必修课、限定选修课和任意选修课。

公共基础必修课：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素养课程。

专业群课程平台：包括国贸专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

专业核心课程模块：对应国际商务核心工作岗位开设的，以国际商务职业核心能力培养为主线，按“岗位--能力--课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。课岗融合，根据职业主要就业岗位构建专业核心课程。根据岗位工作任务的职业能力分析，梳理了岗位对知识、能力、素质的要求，确定了支撑岗位职业能力的9门核心课程。

选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。公共选修课程：分为中外文化修养模块、职业素质模块、创业创新模块、美育、环保、海洋、社会责任等其它线上线下任选课程。专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、专升本或参加各种证书考试等的需要，自由选择课程进行学习。

课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

(二) 教学进程安排表

表 3 国际商务专业教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程平台	1	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	18	18								武装部
	2	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	18	18	18	18						学工处
	3	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	40	20	20	8	8	8	8	8			思政部
	4	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54	0	54							思政部
	5	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72	0		72						思政部
	6	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36	0	36	36							基础部
	7	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36	0	36		36						基础部
	8	JC-3-1-1-1-044B	体育（3）	2	36	0	36			36					基础部
	9	JC-0-1-1-1-020B	中华传统文化	2	36	18	18	36							基础部
	10	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54	108							公英部
	11	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54		108						公英部
	12	GY-0-1-1-1-601B	职场英语（1）	6	108	54	54			108					公英部
	13	GY-0-1-1-1-602B	职场英语（2）	6	108	54	54				108				公英部
	14	JY-3-1-1-1-023B	计算机应用基础（1）（2）	4	72	36	36	36	36						信工系
	15	JW-0-2-4-1-322B	劳动教育	2	36	12	24	10	10	8	8				学工处
	公共基础必修课程平台小计				50	922	464	458	306	288	160	124	8	0	
	公共基础选修课	16	JW-0-2-4-1-044B	商务谈判	2							36			教务处
17		全院统一安排		6											
公共基础选修课程平台小计				8	144	72	72		36	36	36	36			
	1	GY-0-1-1-1-019B	英语口语（1）	2	36	0	36	36						公英部	

专业群课程 平台	2	GY-0-1-1-1-022B	英语口语（2）	2	36	0	36		36				公英部
	3	JW-3-1-1-3-139B	英语口语（3）	2	36	0	36			36			外教
	4	GY-0-1-1-1-042B	英语听说	2	36	0	36				36		外教+公英
	5	GY-0-1-1-1-028B	英语听力（1）	2	36	0	36	36					公英部
	6	GY-0-1-1-1-030B	英语听力（2）	2	36	0	36		36				公英部
	7	GY-3-1-1-1-032B	英语听力（3）	2	36	0	36			36			公英部
	8	JC-0-1-1-1-034B	经济数学	2	36	36	0	36					基础部
	9	GM-0-1-2-2-040B	经济学基础	2	36	36	0	36					国贸系
	10	GM-0-1-2-3-080B	国际贸易基础	2	36	18	18	36					国贸系
	11	GM-3-1-2-4-046B	国际经贸地理	2	36	18	18	36					国贸系
	12	GS-3-1-3-4-037B	国际商务沟通与礼仪	2	36	18	18			36			国贸系
	13	GW-0-1-2-2-001B	国际货物运输实务	2	36	18	18				36		物流系
	专业群课程平台小计				26	468	144	324	216	72	108	72	0
专业核心课 程平台	1	GM-3-1-3-3-001B	国际贸易实务	6	108	54	54		108				国贸系
	2	GS-3-1-3-3-002B	国际商法	2	36	24	12			36			国贸系
	3	SY-3-1-3-2-037B	外贸英语函电	4	72	36	36			72			商外系
	4	GS-3-1-3-4-038B	跨境电商平台运营	4	72	36	36				72		国贸系
	5	GS-0-1-3-4-011B	外贸跟单实务与实训	4	72	36	36				72		国贸系
	6	GS-3-1-3-4-040B	跨境电商英语	2	36	18	18				36		国贸系
	7	GS-3-1-3-4-041B	跟岗实习（亚马逊、eBay、Lazada、阿里巴巴、社媒运营实操）	14	252	0	252					252	校外实训基地
	8	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	18	324	0	324						324
专业核心课程平台小计				54	972	204	768	0	108	108	180	252	324
专 业	限定选 修课	1	GS-3-2-5-3-022B	*photoshop 图像处理	2	36	18	18		36			国贸系
		2	GS-3-2-5-3-021B	*商品知识与归类	2	36	18	18			36		国贸系

拓展课程	3	GS-3-2-5-3-020B	*国际金融	2	36	18	18				36			国贸系	
	任意选修课	4	GM-3-2-5-4-013A	国别贸易	2	36	18	18		36					国贸系
		5	GM-3-2-5-3-029B	纺织服装基础	2	36	18	18		36					国贸系
		6	GM-0-2-5-4-027B	国际服务贸易	2	36	18	18		36					国贸系
		7	KJ-0-2-5-2-041B	会计基础	2	36	18	18		36					财金系
		8	GM-3-2-5-4-031B	服装生产与工艺	2	36	18	18			36				国贸系
		9	GM-3-2-5-4-033B	公司法	2	36	18	18			36				国贸系
		10	HZ-0-2-5-3-021B	国际会展实务	2	36	18	18			36				经管系
		11	WL-0-1-3-3-020B	跨境电商物流与仓储	2	36	18	18				36			物流系
		12	GM-0-2-5-1-091B	外贸单证实务	2	36	18	18				36			国贸系
		13	GM-0-2-5-1-090B	进出口通关实务	2	36	18	18				36			国贸系
		14	JM-3-2-5-3-058A	ELIMENTARY BUSINESS	2	36	18	18					36		国际交流处
		15	DS-0-2-5-3-020B	跨境电商视觉营销	2	36	18	18					36		信工系
		16	SY-3-2-5-4-058B	外贸谈判口语	2	36	18	18					36		商外系
		专业拓展课程模块小计				12	216	108	108		72	72	36	36	
	课外学分模块	1	综合素质学分		3				√	√	√	√	√		
2		专业技能学分		3				√	√	√	√	√			
课外学分模块小计				6	108	0	108								
合计				156	2830	992	1838	522	576	484	448	332	324	0	
平均周课时（含选修课程模块）								29.0	32.0	26.9	24.9	18.4	18		
平均周课时（不含选修课程模块）								29.0	26.0	20.9	20.9	14.4	18		

七、 实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支教学科研能力突出、结构合理的优秀教学团队。2012 年被评为“校级教学团队”。团队在双师素质、社会服务等方面继续取得长足进步。共有人 28 人，其中专任 21 人，兼职 7 人，专兼职比例 3:1。专任教师中双师型 21 人，比例 100%；专任教师中硕士以上学位 18 人，比例 85.7%，其中博士 2 人；副教授以上职称 13 人，比例 61.9%；45 岁以下 14 人，比例 66.7%。教师的年龄结构、学历结构和职称结构合理。

（二）教学设施

本专业共享专业群的校内外实训基地。专业群建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 5 个，承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。校外实训基地 50 个，承担观摩实习和顶岗实习等项目的实训教学。

（三）教学评价

教学评价以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，学生自评、同学互评等评价为辅。以形成性考核为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以赛代考、以证代考。

（四）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。形成常态化的专业调研和岗位分析人才培养方案的制定，2021 年 7 月份召开了专业建设委员会会议，对 2022 级人才培养方案进行修订与执行；制定了国际商务专业教学质量评价标准，起草了国际商务专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行了多元教学质量监控评价，进行了教师评学、学生互评。制定了毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成了 2022 年度专业人才培养质量年度分析报告。

八、 毕业要求

（一）学分要求

国际商务专业需修满 156 学分，总 2830 学时。其中，公共基础课程平台 50 学分，共 922 学时；公共选修课程模块 8 学分，共 144 学时；专业群课程平台 26 学分，共 468 学时；专业核心课程平台 54 学分，共 972 学时；专业拓展课程 12 学分，216 学时；课外学分模块 6 学分，108 学时。

（二）证书要求

推荐学生取得下列证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

- (1)计算机能力证书
 (2)英语证书（四六级或托业桥）
 (3)普通话水平等级证书（二级乙等以上）
2. 职业资格证书（获得其中之一即可）：

表 4：职业资格证书一览表

类别	名称	发证机构	考试时间	备注
基本能力 证书	山东省计算机应用能力考试证书 1 级	国家（山东）计算机考试中心	6 月/12 月	推荐
	普通话水平等级证书（二级乙等以上）	山东省语言文字委员会	通知	推荐
	山东省高职高专英语应用能力考试合格证	高职高专英语应用能力考试委员会	6 月/12 月	推荐
	全国英语能力考试证书 4 级	大学英语四六级考试委员会	6 月/12 月	推荐
职业资格 证书	外贸跟单员	国际贸易学会		推荐
	外贸单证员	国际贸易学会		
	跨境电商数据平台运营 1+X 证书	阿里巴巴		